

Investigación de mercados

Un paso importante para analizar la viabilidad comercial de un proyecto es realizar una exhaustiva investigación del mercado. Tanto si se trata de un estudio cuantitativo como cualitativo, el objetivo siempre será realizarlo de una forma rápida y eficaz, garantizando la máxima profesionalidad.

- En algunas ocasiones es preciso realizar estudios de opinión, utilizando metodologías cuantitativas y/o cualitativas adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.
-

Nuestra metodología de investigación incluye el proceso de recopilación, medición y análisis centrándonos en todo lo que es relevante para el emprendimiento o proyecto

En otras ocasiones, no es necesario utilizar [fuentes primarias](#), y el estudio de mercado se puede basar en [fuentes secundarias](#).



Nuestro equipo de investigación de mercados está equipado con todas las herramientas y tecnologías de vanguardia para recopilar datos relevantes, analizarlos y transformar la información en un activo intangible, valioso y útil para su negocio.

Hemos trabajado con clientes de diferentes sectores empresariales, como (servicios financieros, las tecnologías de la información, salud, energía, los bienes de consumo, industria, alimentación, turismo y hostelería, medios de comunicación, automoción, el comercio minorista, educación, logística).

Proporcionamos soluciones de investigación empresarial a clientes de toda la geografía. Nuestro centro de investigación tiene su sede en España y contamos con varios enlaces en todo el mundo que nos ayudan a comprender el escenario a nivel local y global.

Nuestros servicios de investigación se dividen en varias categorías que incluyen el análisis del entorno y localización, la investigación económica, la investigación industrial, la [investigación de empresas](#), la investigación de mercados, la investigación financiera, entre otros sectores empresariales.

Nuestro éxito está alineado con alcanzar los objetivos de nuestros clientes.

No sólo [elaboramos estrategias](#), sino que también ayudamos a optimizar el proceso y a aplicar las mejores prácticas globales. Disponemos de la experiencia para poder ofrecer una solución única para todos los retos a los que se enfrentan nuestros clientes.

Nuestro el objetivo está alineado con el de nuestros clientes. Realizar estudios de mercado, de forma rápida y eficaz, con la máxima profesionalidad.

Contacto: info@viabilidad.es | Teléfono: +34.902 009 311